# **数字物流开辟物流业发展新机遇**

物流的定义为：物品从供应地向接收地的实体流动该过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。在数字时代的背景下，传统物流企业面临着数字化转型的趋势，这不仅是时代的要求，也是物流企业谋求发展的必然阶段。数字物流基于物联网、云计算、大数据、区块链、人工智能等新兴技术，实现物流服务的可视化、规范化、数字化的过程，物流企业在实现数字化转型的过程中，搭建智慧物流管理系统是基础，也是提升运输效率的重要方式。

物流以客户满意为第一目标。它通过物流中心、作业系统、信息系统和组织构成等综合运作，提供客户所期望的服务，在追求客户满意最大化的同时，求得自身的不断发展。

物流以整体最优为目的。物流不能单纯追求某个物流功能的最优，也不能片面追求各“局部物流”最优，而应实现整体最优

同时，以信息管理为中心是物流的另一特点。物流信息技术的运用和供应链物流管理方法的实践，都是建立在信息化基础上的，信息管理成为物流管理的核心。

此外，物流不仅重近期效率，更重远期效果。原来的物流以提高效率降低成本为重点，而现代物流不仅重视影响近期效率方面的因素，更强调整个物流过程的远期效果。

但是由于传统物流观念的影响时间较长，很多物流企业的的数字化基础比较薄弱，数字化程度较低，经济实力较弱，思维比较滞后，数字化意识较为淡薄，所以想通过自身的实力进行转型的风险比较大，这时候如果物流企业可以选择跟专业数字物流服务商合作的话，这样就可以快速实现数字化转型。

专业数字物流服务商可以为物流企业提供标准化的数字升级解决方案，提高物流企业的数字化水平，为物流企业业务流程、场景标准化、数字化、系统化，丰富和提升物流企业的服务能力，助力物流企业搭建专属的智慧物流管理系统，实现物流业务的智慧化管理。同时帮助物流企业找寻自身的优势，聚焦发展并且放大，助力企业在激烈的市场竞争中谋得生存和发展。